

WORKING

Actualidad Económica y Empresarial de Asturias



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias

Working COMUNICACION

Working Comunicación, organizadores de la Feria **AsturFranquicia**, quiere dar las gracias a todos los expositores, ponentes, visitantes y demás personas que nos han acompañado y apoyado durante esta III Edición de la Feria de la Franquicia en Gijón.

Queremos hacer especial mención al Ayuntamiento de Gijón y a la Cámara de Comercio de Gijón por su apoyo y la confianza que en nosotros han depositado para la organización de este evento. Y a mundoFranquicia consulting por la magnífica organización de las Jornadas Técnicas.

Agradecer igualmente a los asturianos y especialmente a los gijoneses, la acogida que han tenido no sólo de Asturfranquicia sino de todas las personas que con motivo de este evento han visitado la ciudad de Gijón desde fuera de nuestra región.

Gracias a todos, les esperamos de nuevo el año que viene en la IV Edición de **AsturFranquicia**.

Muchas Gracias

Guadalupe Zapico
Working Comunicación



Working COMUNICACION

Feria de Negocio y Éxito

AsturFranquicia 2014

En Working Comunicación calificamos de muy positivo el avance y confirmación como plataforma de negocio el resultado obtenido en **AsturFranquicia 2014**, consiguiendo así consolidarse como cita obligada en el calendario de eventos feriales en Franquicia de ámbito nacional.

La III Edición de **AsturFranquicia** arroja un resultado muy positivo del trabajo realizado en 2014, han sido muchas y diversas las acciones de promoción de **AsturFranquicia** tanto en Asturias como en el exterior del Principado y hemos podido constatar que **AsturFranquicia** ya forma parte del sector de la Franquicia en España. Hoy hablar de franquicias en Asturias es hablar de Gijón y de AsturFranquicia. Centrales franquiciadoras, instituciones, asociaciones, consultoras especializadas en franquicia... todo el sector conoce **AsturFranquicia**.

La Edición de 2014 ha supuesto un avance, un nuevo impulso en nuestro objetivo de consolidar **AsturFranquicia** como el Referente

de la Franquicia en el Norte de España.

Los días 15 y 16 de noviembre de 2014 han supuesto un avance muy importante para el futuro de **AsturFranquicia**. Las Jornadas Técnicas de esta edición organizadas por mundoFranquicia consulting y el Taller para Emprendedores han contado con la participación de un público muy motivado e interesado por la franquicia y el emprendimiento a través de este sistema comercial.

Un año más hemos constatado la calidad del público que visita **AsturFranquicia**, personas que acuden de toda la geografía asturiana y también de las comunidades limítrofes.

Personas que con su participación y posterior adhesión a este sistema comercial han convertido **AsturFranquicia** en una Feria de negocio y éxito para las firmas participantes. **GRACIAS** a todos por hacer posible que **AsturFranquicia** sea una realidad con un futuro de éxito.

Les esperamos en Gijón el sábado 21 y el domingo 22 de Noviembre de 2015. ♦



Presentación en Madrid de AsturFranquicia 2014



La mañana del martes 23 de septiembre tuvo lugar en el Hotel NH Zurbano en Madrid, la presentación de la Feria de la Franquicia en Asturias – AsturFranquicia – en su edición de 2014.

En este acto participaron profesionales y empresas del sector de la franquicia, representantes de instituciones y medios de comunicación.



En la imagen por la izquierda: Doña Sara Rodríguez, Directora de Comunicación de mundoFranquicia consulting; Doña Guadalupe Zapico, Directora AsturFranquicia;

Doña Belén Heredero, Directora Comercial Expo Franquicia; Don Mariano Alonso, Socio Director General mundoFranquicia consulting y Don Javier Olivares del Grupo Editorial CESINE.

Presentación en Oviedo de AsturFranquicia 2014



AsturFranquicia, Feria de la Franquicia en Asturias, presentó en Oviedo los contenidos de su edición de 2014.

Esta Jornada Informativa tuvo lugar el lunes 3 de noviembre de 2014 a las 19:00h en el Club de Prensa del Periódico La Nueva España.

Guadalupe Zapico: "Las franquicias dan posibilidad de autoempleo con riesgo menor"

J. MORÁN
"Las franquicias dan posibilidad de autoempleo con un riesgo menor para el emprendedor", y, al mismo tiempo, la marca franquiciada "encuentra una buena fórmula para la expansión de su negocio". Tales son dos de las virtualidades que ayer abordó Guadalupe Zapico al presentar en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA la III Edición de Asturfranquicia, que se celebrará el 15 y 16 de noviembre en la Feria de Muestras de Gijón. Zapico, responsable de marketing de Working Comunicación, organizadora de Asturfranquicia, llamó la atención de que "este es un sistema muy desarrollado en

todas las comunidades, salvo en Asturias, quizá por el peso de la antigua empresa pública y su condición de paraguas". En cambio, "en 2014 existían en España 934 cadenas y 1.480 empresarios del sector, es decir, el 12,8% del comercio minorista". Sobre la edición de este año, Zapico destacó que se contará con Mundo Franquicia Consulting, principal asesora en el sector, así como dos centrales internacionales (Día y Equivalenza), y las nacionales Phone House, MovilQuick o Miaroma. También estarán presentes dos de Asturias (Castillo Granda y Ángel Nails). Unas jornadas técnicas y un taller de emprendedores ampliarán la oferta.



Guadalupe Zapico, ayer, al presentar Asturfranquicia. | NACHO OREJAS

Hacemos Franquicia



www.mundofranquicia.es
www.mundofranquicia.com

PROYECTOS DE FRANQUICIA EXPANSIÓN INVERSIÓN INTERMEDIACIÓN COGESTIÓN DE REDES MERCADOS EXTERIORES
DIAGNÓSTICO INTERMEDIACIÓN SERVICIOS JURÍDICOS FORMACIÓN FINANCIACIÓN DE FRANQUICIAS MARKETING Y COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA ADECUACIÓN DE ESPACIOS PROFESIONALES CALIDAD ENCUENTROS DE FRANQUICIA SERVICIOS DIVULGATIVOS

¿Puede ser la franquicia una opción adecuada para crear una red de ventas y hacer crecer su empresa? ¿Cree que es posible llegar a nuevos mercados y hacerlo mediante acuerdos de franquicia con otros empresarios? ¿Sí?... ¿No?

Analice al menos la posibilidad de franquiciar y las condiciones en las que un desarrollo de estas características sería viable para su negocio. Hoy, un millar de empresas ya crecen en franquicia en nuestro país y muchas de ellas también en el extranjero. Empresas que crearon organizaciones basadas en la transmisión de experiencias y en la consecución de beneficios comunes.

Si piensa que la franquicia también puede ser una alternativa de expansión para su negocio, podemos ayudarle a conseguirlo.

mundofranquicia
consulting



Presentación en Gijón de AsturFranquicia 2014



En la imagen Don Alvaro Muñiz, Director de la Actividad Ferial de la Cámara de Comercio de Gijón y Doña Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia.

El acto de presentación a los medios de comunicación de la III Edición de AsturFranquicia tuvo lugar el jueves 13 de noviembre de 2014 en la Sala Anfiteatro del Palacio de Congresos "Luis Adaro".



Cuerpos[®] fitt

Gimnasios Femeninos & Estética Unisex

-  **Negocio de éxito y fuerte implantación. Salud, belleza, bienestar...**
-  **Baja inversión, alta rentabilidad.**
-  **No se necesita experiencia en el sector.**
-  **Posibilidad de recompra.**
-  **Única inversión: 25.000 €**

Tels.: 691 245 906 - 955 776 573
www.cuerposfitt.com • info@cuerposfitt.com



Comienzan los trabajos de montaje en la Sala Asturias

La mañana del viernes 14 de noviembre comienzan los trabajos de montaje y decoración de los stand con la llegada de los primeros expositores a la Sala Asturias del Palacio de Congresos "Luis Adaro" en Gijón.



Tu perfumería desde
19.900
EUROS + IVA

Ahora tienes la oportunidad de unirse al negocio que ha conseguido revolucionar el mundo de la perfumería.

Equivalenza es la marca líder en alta perfumería a precios asequibles, gracias a creaciones propias de perfume, aroma y cosmética perfumada.

700 tiendas en más 35 países avalan el éxito de esta marca española que ofrece a los clientes una nueva forma de comprar perfume.

Infórmate y **abre tu tienda** en régimen de licencia (sin canon ni royalties) con una inversión muy reducida.

Sin canon inicial
Sin royalties
Baja inversión
Alta rentabilidad



La franquicia líder en perfumería low cost



miaroma

Higiene Natural

LA VENTA A GRANEL Negocio de Éxito



EMPRENDE
TU NEGOCIO

Un Nuevo
Concepto de Venta

EN TIENDAS
de PRODUCTOS
NATURALES

A GRANEL
SIN DERIVADOS
DEL PETRÓLEO

LIMPIEZA
higiene
PERSONAL
COSMÉTICA
perfumes
ambientación
JABONES
ARTESANOS



Contacto miaroma:
Antonio Barboteo. E-mail: arboteo@miaroma.net
Ignacio Losada. E-mail: ilosada@miaroma.net -Telf: +34 93 860 10 34
www.miaroma.net



AEMPS Nº Registro Sanitario 8495CS

Inauguración AsturFranquicia 2014

Imágenes previas a la inauguración de la III Edición de AsturFranquicia, Feria la Franquicia en Asturias.

En la imagen inferior por la derecha: Don Pelayo Barcia, Director del Área de Empleo del Ayuntamiento de Gijón; Don Mariano Alonso, Socio Director General de mundoFranquicia consulting; Don Manuel Pecharroman, Concejal en el Ayuntamiento de Gijón; Doña Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia; Don Manuel Gonzalez, Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo y Don Alvaro Muñiz, Director de la Actividad Ferial de la Cámara de Comercio de Gijón.





Visita de las autoridades y representantes institucionales a los stand de las firmas participantes en el Salón Comercial de la Feria de la Franquicia AsturFranquicia 2014, con la finalidad de conocer los distintos modelos de negocio que durante el fin de semana se presentan en Gijón.



ERES EMPRESARIO

¿Cómo franquicio mi negocio?

Hacemos un proyecto a medida para tu empresa.

¿De qué forma gestiono mi red de candidatos?

Gestionamos y mejoramos la expansión de tu franquicia.



ERES EMPRENDEDOR

¿Qué franquicia puede funcionar en mi zona?

Estudiamos tu zona y te proponemos la mejor opción.

¿Cuál es la mejor franquicia para mí?

Seleccionamos las franquicias adaptadas a tu perfil.

¿Qué negocio puedo montar?

Te apoyamos en la búsqueda de financiación y revisamos la documentación aportada.

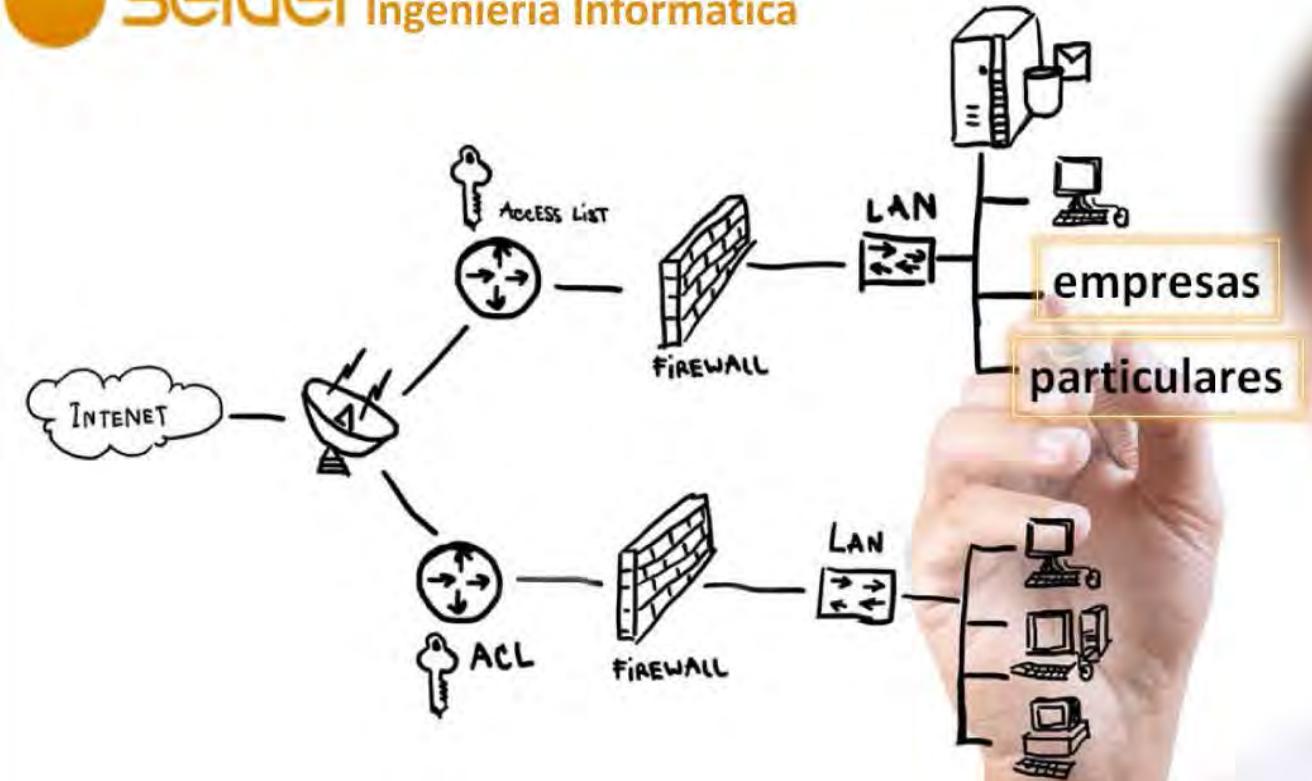
Asesoramiento a **franquicias** y **franquiciados**

www.expandenegocio.com

expandenegocio

hola@expandenegocio.com

902 050 564



- Servidores
 - Correo y web.
 - Virtualización de servidores. Cloud y Exchange.
 - Alojamiento de servidores.
- Desarrollo de software a medida
- Redes y comunicaciones
- Mantenimientos preventivos y correctivos
- Soluciones informáticas completas

Sábado 15 de Noviembre de 2014

Premios AsturFranquicia 2014

La mañana del sábado 15 de noviembre y dentro del marco de la inauguración de la Feria AsturFranquicia en su edición de 2014 tuvo lugar la entrega de Premios.



Premio al libro:

“Manual del Franquiciado”.

Autor: D. Mariano Alonso.

Socio-Director General de mundoFranquicia consulting.

Entrega el Premio Don Alvaro Muñiz y Doña Guadalupe Zapico.



Premio a:

ASEM (Asociación Empresa Mujer).

Recibe el Premio:

Doña María Antonia Álvarez, Presidenta de ASEM.

Entrega el Premio Don Pelayo Barcia y Doña Guadalupe Zapico.



Calle Corrida, 24
33206 Gijón (Asturias - España)
Tlf. +34 985 352 623
Fax. +34 985 174 847
Email: info@castillogranda.es
www.castillograndafranquicias.es



Natural • Infantil • Dermo • Bucal

Tarjeta de cliente



Productos de marca propia



Tanto si buscas autoempleo como si quieres optimizar tu parafarmacia, te ofrecemos una atractiva línea de negocio avalada por nuestra experiencia de más de 90 años en el sector farmacéutico.

¿Por qué formar parte de nuestro Castillograndafranquicias?

- Formación inicial y continuada.
- 5 campañas de escaparatismo al año.
- Nuestra gama de marca propia.
- Gestión completa de tu negocio.
- Zona de exclusividad territorial.
- Tarjeta de fidelidad.

Marca sólida y establecida





El portal empresarial de Asturias
entra y compruébalo



www.FADE.es
visita nuestra web

¿Cuál es el papel que desempeña una Consultora de Franquicias?

En nuestra opinión debe intervenir como un claro departamento externo de franquicias de la empresa cliente.

¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de elegir una Consultora de Franquicias?

Metodología, trayectoria, experiencia, recursos, cualificación de equipos, reconocimiento de mercado, satisfacción de clientes,... mundoFranquicia dispone de un formulario para guiar al empresario en el proceso de selección de sus consultores externos.

¿Qué servicios presta mundoFranquicia consulting?

Consultoría, expansión de redes, servicios jurídicos, marketing y comunicación, adecuación de locales, internacionalización, diagnósticos, formación, financiación, asesoramiento de emprendedores,... Una amplia relación de aportaciones al servicio del franquiciados y franquiciados.

¿Cómo afronta el sector de la franquicia el actual momento económico?

Por su propia naturaleza, la franquicia se ajusta bien a momentos de crisis. Supone la creación rápida y económica de canales de

venta para el empresario (franquiciador) y una fórmula más segura de negocio para emprendedores (franquiciados). Nuestra firma puede acreditarlo con su crecimiento en estos últimos años.

Como experto en este sis-

tema comercial ¿Cuál es el mapa real de la Franquicia en nuestro país? ¿Cómo evolucionará este sector en los próximos años?

Seguirá mostrando un crecimiento de sus principales variables, tanto en términos absolutos, como rela-

tivos, pero aún así, el crecimiento será más cualitativo que cuantitativo, lo que redundará en una mayor expansión del sistema en los próximos años.

¿Qué potencial tiene la Franquicia en España?

Representa el 9,1% de las

ventas al por menor y el 12,8% del empleo minorista. ¿Y en Asturias?

Tan solo una quincena de empresas asturianas desarrollan franquicias con un dimensionamiento global de 576 puntos de venta en el territorio español.

• Mariano Alonso •

Socio - Director General de mundoFranquicia consulting

“Asturias muestra un extraordinario potencial de desarrollo en franquicia de su tejido empresarial”



Unas cifras muy alejadas de lo que en nuestra opinión pueden darse en el Principado.

Su firma participa desde la primera Edición en AsturFranquicia ¿Cómo valora la realización de esta Feria en Asturias y su aportación al desarrollo del sistema comercial de franquicia en Asturias?

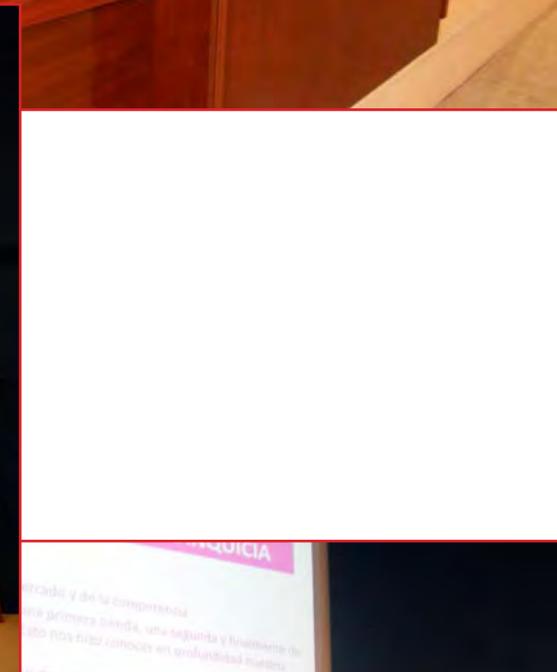
Para mundoFranquicia Asturias muestra un extraordinario potencial de desarrollo en franquicia de su tejido empresarial y un destino muy solicitado por la mayoría de las enseñas de cara a la apertura de nuevas unidades de negocio de sus marcas.

En esta III Edición de AsturFranquicia ha recibido un premio por su libro “Manual del Franquiciado”. ¿Qué valoración hace de este premio?

Contar con el reconocimiento de una institución como Asturfranquicia es un respaldo de indudable valor a la obra. Como autor de ‘Manual del Franquiciado’ no puedo estar más que agradecido a la feria de franquicias de Asturias por su apoyo al desarrollo de la franquicia como fórmula de negocio y expansión empresarial. Precisamente y no otro es éste el objetivo del libro.

**Sábado 15 y Domingo 16
de Noviembre 2014**

Jornadas Técnicas AsturFranquicia 2014



Distintas imágenes de las conferencias que tuvieron lugar el sábado 15 de noviembre de 2014 en el marco de las Jornadas Técnicas de AsturFranquicia en su edición de 2014 organizadas por la firma mundoFranquicia consulting.



Conferencias y presentaciones de modelos de negocio



Para empresas que quieren CRECER
Para personas que quieren EMPRENDER



NUESTROS SERVICIOS

AL FUTURO FRANQUICIADOR AL FRANQUICIADOR AL FUTURO FRANQUICIADOR

- AL FUTURO FRANQUICIADOR**
 - Franquiciar una empresa
 - Captación de franquiciados
 - Formación
 - Servicios jurídicos
- AL FRANQUICIADOR**
 - Expansión de redes
 - Márketing y comunicación
 - Márketing online
 - Expansión internacional
 - Servicios jurídicos
 - Inversores
 - Publicidad
 - Soporte a la gestión de la red de franquicias
- AL FUTURO FRANQUICIADOR**
 - Servicio gratuito de asesoramiento al franquiciado: nuestro equipo proporciona la cobertura y el apoyo para que cualquier persona que quiere incorporarse a una red de franquicia, lo haga en las mejores condiciones, atendiendo a las tres P de su perfil: Profesional, Patrimonial y Personal.

PRESENCIA DE T4 EN ESPAÑA



NUESTRO PORTAL FRANQUICIA.NET

El portal de franquicias Nº1 en Google





Alianza para potenciar negocios

Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

Somos el grupo de empresas de servicios especializados para la industria de la franquicia y el retail. Proveemos servicios integrales para el desarrollo de una cadena.

Destacamos por:

1. **Compromiso con** soluciones a medida.
2. Enfocados a **conseguir resultados**.
3. **Precios competitivos** proveyendo siempre valor.

Desde 1.999 hemos trabajado con los mejores clientes en todas nuestras actividades: General Óptica, Fútbol Club Barcelona, Racc Club, Il Caffé di Roma, Lavazza, Sara Lee, Fundación La Caixa, Fila, Benetton, Furla, Chocolates Valor, Eat Out Group, Beep Informática, Danone, Custo Barcelona, Expomobi, Sans Branded Apparel, Love Store, Peter Murray...

Por estos motivos somos un aliado estratégico que le puede ayudar en una o varias de nuestras especialidades, ya sea de manera puntual o continuamente.

FDS CONSULTING

La consultora de franquicias y retail

Ayuda en todas las fases de desarrollo de una red. Aporta conocimientos, trabajo, experiencia, criterio y contactos para ayudar a crecer ganando dinero y reduciendo riesgos.

EXPANSION CHANNEL

La agencia de franquicias y retail

Agencia de expansión de marcas mediante la apertura de puntos de venta a través de la búsqueda de candidatos a franquiciados y de locales.

RETAIL PROJECTS

La constructora de franquicias y retail

Constructora de locales que cumple plazos y calidades en toda España con precios competitivos. Cuenta con una dirección técnica que coordina 200 industriales.

FRANCHISE PRESS

El gabinete de comunicación de franquicias

Es el gabinete especializado en la generación y difusión de notas de prensa entre los medios objetivo del mercado económico, planes de comunicación y redacción.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Disponemos de una amplia oferta de medios de comunicación impresos y on-line para apoyar y dar notoriedad a los servicios que ofrecemos:

Franquicias y Negocios
www.franquiciasynegocios.com

guía emprendedores de Franquicias y Negocios
www.directofranquicias.es
www.linksafranquicias.es

infoFranquicias.com
www.infofranquicias.com

Portales Latinos
www.franquicias-colombia.com
www.franquicias-mexico.com
www.franquicias-argentina.com

inforestauración.com
www.inforestauracion.com

FCOD
www.foodalimentacion.com

Para más información:

902 40 11 22

fds@fdsconsulting.net
www.franchiseretail.es

OFICINA BARCELONA:
Vía Augusta 246 entlo.. 08021 Barcelona

OFICINA MADRID:
Po Castellana 135, 7ª planta. . 28046 Madrid

¿Cómo surge Movilquick y su expansión a través del sistema comercial de franquicias?

La idea nace en el año 2001 pero no empezamos a franquiciar hasta el año 2008. En esos años modelamos un negocio con capacidad de ser clonado en cualquier localidad y montamos tiendas propias hasta asegurarnos de su viabilidad.

¿En qué momento se encuentra actualmente la Red? ¿Número de Centros Movilquick?

A fecha de hoy tenemos más de 40 tiendas operativas y varias aún por abrir. Tenemos un límite de aperturas fijadas para cada año para hacerlo en las mejores condiciones.

Además, nos han ofrecido la posibilidad de exportar el modelo de negocio a otros países y estamos sopesando mucho la idea.

¿Qué ofrece la enseña Movilquick respecto a otras firmas del sector? ¿Qué la diferencia? ¿Ventajas?

Somos el referente nacional en cuanto a reparaciones de teléfonos móviles, videoconsolas, tablets y portátiles. Llevamos muchos años en el mercado y hemos conseguido la mayor eficacia en el menor

• Juan López •

Director de Expansion de la firma Movilquick

“Acudiremos a la IV edición de AsturFranquicia, sin duda, en esta Feria nos han salido siempre muy bien las cosas”

La trayectoria de Movilquick comienza en el año 2001 con una idea sencilla, prestar servicios de post-venta de manera profesional a un precio más que razonable.

El sector tecnológico siempre ha estado y estará en continua evolución pero sólo en cuanto a venta se refiere, muy pocas empresas se han preocupado de las necesidades de los clientes tras la compra de dispositivos y Movilquick siempre ha sido consciente de esta falta tan relevante en el mercado.

Es por eso que Movilquick



es el servicio técnico profesional referente nacional líder en reparación de teléfonos móviles, videoconsolas, tablets y portátiles.

Además, como marca dispone de una amplia gama de accesorios novedosos que se distinguen tanto por su diferenciación como por su calidad.

En estos 13 años de recorrido, Movilquick ha pasado de ser una pequeña tienda de barrio a una Franquicia con más de 40 sucursales en las ciudades más importantes de España, siendo 10 de ellas delegaciones propias.

tiempo. Marcamos la diferencia en cuanto a productos y servicios, tratamos de distinguirnos y todo el equipo que forma parte de Movilquick trabaja a diario para conseguirlo.

¿Qué requisitos necesitan

sus franquiciados para entrar a formar parte de Movilquick?

Principalmente capacidad de trabajo e ilusión a partes iguales. El compromiso es fundamental para nosotros y si vamos a ser socios en nuestro modelo

de negocio necesitamos gente comprometida y con muchas ganas de trabajar en algo que le guste.

¿Cuál es el balance de estos años de expansión?

Desde el inicio hemos cumplido con los objetivos que nos marcamos, y cada año

hemos logrado superarnos a base de trabajo y más trabajo. Estamos muy satisfechos con lo conseguido y queremos seguir trabajando de la misma manera, con objetivos reales y que no desestabilicen la Central.

¿Objetivos para 2015?

El 2015 se presenta a priori como un año especialmente motivador ya que varios de nuestros franquiciados han cumplido 5 años con nosotros y tenemos varios candidatos firmes dispuestos a abrir su tienda. La posible internacionalización de la marca nos hace especial ilusión a todos, sería completar un trabajo de muchos años y seguramente una gran experiencia.

Su firma lleva tres años consecutivos participando en AsturFranquicia. ¿Qué valoración puede hacer de esta Feria de Franquicias?

Y acudiremos a la cuarta sin ninguna duda. En todas nuestras participaciones hemos conseguido candidatos interesantes y de calidad que han acabado abriendo alguna de nuestras tiendas. Al final es de lo que se trata, de conseguir objetivos, y en esta Feria nos han salido siempre muy bien las cosas.

Si a ese porcentaje le sumas la atención y la implicación de las personas que la organizan obtienes la ecuación perfecta, te hacen sentir de maravilla y vuelves a casa con la sensación de un trabajo bien hecho. Desde luego que la recomiendo.

**Domingo 16
de Noviembre 2014**

II Taller para Emprendedores



En la imagen superior, ponentes participantes en la II Edición del Taller para Emprendedores, por la derecha Don Juan Alberto Rodríguez, Presidente SECOT Asturias; Don Alfonso Fernández, Asesor y Socio de la firma Llana Consultores; Doña Olga Gutiérrez, Directora de la firma Social Mas Estrategias Sociales; Don Alain Mora, Emprendedor y Director de la firma Ecubo; Doña María Elena Fernández, Consultora y Técnico en Oviedo Emprede y Don Ricardo Villaluenga, Consultor Ejecutivo en mundoFranquicia consulting.



Phone House

ABRE TU PROPIA TIENDA PHONE HOUSE

1. GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Montamos tu franquicia por 16.900€.

Incluye:

- Mobiliario
- Equipos informáticos
- Rótulo
- Formación inicial y continua

2. ÁREA FINANCIERA

Baja inversión máxima rentabilidad desde el primer año.
Financiación de Stock mediante aval bancario.
Retorno de la inversión a los dos años.

3. ÁREA COMERCIAL

**PERTENECER AL MAYOR DISTRIBUIDOR
MULTIOPERADOR DE EUROPA**

Contamos con gran poder de negociación a nivel internacional lo que nos permite ofrecer al cliente lo último en tecnología a precios muy competitivos.

FORMAR PARTE DE UNA GRAN MARCA
Imagen reconocible y diferenciadora.



• **Ricardo Villaluenga** •

Consultor Ejecutivo de MundoFranquicia Consulting

AsturFranquicia 2014 confirmó la tendencia al alza de la franquicia en Asturias



La III edición de Asturfranquicia en Gijón no ha hecho más que confirmar los buenos augurios de las ediciones pasadas. Durante este fin de semana Gijón se convirtió en el centro neurálgico de la franquicia a nivel Nacional con un programa muy atractivo tanto para los franquiciadores como para futuros franquiciados, consistente en Seminarios y talleres impartidos por MundoFranquicia Consulting. Las jornadas se caracterizaron por una ele-

vada presencia de emprendedores que tuvieron la oportunidad de recabar la mayor información posible sobre las particularidades de cada modelo de franquicia, así como las características más importantes del sistema de franquicia en general.

La participación de los expositores se caracterizó por una importante presencia de enseñanzas punteras en el panorama actual. Por lo que gracias a la presencia de estas enseñanzas y de consultoras de renombre cómo es el caso de MundoFranquicia Consulting, los emprendedores han tenido al alcance de la mano la posibilidad de consultar cualquier duda sobre los diferentes modelos de negocio, así como de las diferentes casuísticas.

Asturfranquicia no ha hecho más que confirmar la creciente demanda de este tipo de modelos de negocio en la zona. Por todo esto, un evento de tal magnitud, no hace más que confirmar la tendencia al alza de la franquicia en el Principado Asturiano, favoreciendo notablemente en el desarrollo económico de la provincia y ofreciendo mayores oportunidades de negocios a aquellos que por causa de la crisis han perdido sus puestos de trabajo, así como diferentes oportunidades de negocio.

Desde MundoFranquicia Consulting no queda más que dar el reconocimiento a los organizadores por el éxito de la feria.

PLUS 15 PROTECT®

antipinchazos

- No tienes que sustituir el neumático **TU NEGOCIO POR: 0€ CANON ROYALTI**
** Sin letra pequeña*
- Alarga la vida de los neumáticos
- Hasta 15 mm de reparación
- Repara cualquier pinchazo
- Reduce la temperatura
- Reduce el consumo



HAZTE DISTRIBUIDOR DE UN GRAN NEGOCIO

Inversión inicial desde 10.000€
En compra de producto



¡Solicita Información!

franquicias@plus15protect.com Telf: (+34) 968 794 226

www.plus15protect.com

Síguenos



En su firme compromiso de mejora en calidad e innovación, Castillogranda fundada en 1922, pone en marcha la red franquicias de parafarmacias. "Hace un año comenzó nuestro proyecto de expansión con la creación de la primera Castillograndafanquicias en el Parque de la Fábrica de Gas en Gijón. Durante este año, hemos comprobado como la idea Castillograndafanquicias es una buena fórmula para crear tu propio negocio.

Aprovechando nuestra experiencia de más de 90 años en el sector farmacéutico, te ofrecemos una atractiva línea de negocio, tanto para las personas que necesiten salir del desempleo (autoempleo) como para aquellas que buscan optimizar su parafarmacia ya establecida.

Castillograndafanquicias distribuye y suministra los productos de parafarmacia

a sus franquiciados. Trabajamos con las

primeras marcas, ofreciendo a nuestros clientes un

amplio catálogo de productos a precios muy competi-

tivos, lo cual nos permite ser líderes en nuestro sector".

¿Por qué formar parte de nuestro Castillograndafanquicias?

- Apoyo al emprendedor con apertura "Llave en Mano".
- Proyecto de diseño tanto de construcción como de mobiliario.
- Garantizamos plazos fijos para tu tranquilidad.
- Formación inicial y continuada.
- Gestión completa para la explotación de tu negocio.
- Compras gestionadas por el franquiciador.
- Cinco campañas de escaparatismo programadas al año.
- Servicio diario de entrega de pedidos.
- Zona de exclusividad territorial.
- Nuestra gama de marca propia.
- Tarjeta de fidelidad con importantes ventajas.
- Un negocio referente para profesionales y clientes.

CASTILLOGRANDAFANQUICIAS



"Tanto si buscas autoempleo como si quieres optimizar tu parafarmacia, te ofrecemos una atractiva línea de negocio avalada por nuestra experiencia de más de 90 años en el sector farmacéutico".

OPINION equipo CastilloGranda:

• Nuestro paso este año por AsturFranquicia fue muy positivo tanto a nivel personal como profesional, no solo por la experiencia adquirida en la Feria como participantes activos de la misma sino también como ponente en la mesa de presentación "modelos de negocio". Agradecer personalmente a la directora de

la Feria todo su trabajo y esfuerzo dándonos todo tipo de facilidades desde el principio, espero que AsturFranquicia se consolide y sea el referente de la franquicia en el Norte de España

Miguel Martínez, Gerente de Castillogranda S.L.



• Gracias Astur franquicia, me resulto una feria pequeña y encantadora. Con la participación de empresas multinacionales, nacionales y locales. Un mercado excelente para el emprendedor, como es la franquicia, se ve arropada con diferentes versiones a

cual más interesante y con fórmulas de negocio que cubre las posturas del futuro franquiciador. Todo se desarrolló en un clima, de querer conocer, contrastar y llegar a buen negocio, las mesas de trabajo dieron pistas para que así fuesen. Que crezca esta Feria y que sea referencia en el Norte de nuestro sector. **Félix Pascual, departamento de Expansión.**

- **Juan Alberto Rodríguez** •
Presidente Secot Asturias

LA EXPERIENCIA: Nexo de unión entre franquicias y Secot



Desde Secot apostamos por el modelo de franquicias para iniciar un negocio y para ampliarlo.

¿Por qué?

Muy sencillo, no es lo mismo iniciar un nuevo negocio desde un modelo conocido y comprobado, lo que nos permite recorrer un camino conocido y con muchas variables contrastadas, que crear desde una incógnita total.

Por otra parte, para crecer un negocio es una oportunidad ideal ya que nos permite compartir modelo de negocio, a otras zonas geográficas similares a la nuestra.

Nos parece muy claro que se pueden exportar franquicias desde Asturias, así como importar.

Todo lo anterior se resume en “EXPERIENCIA”, que también es la mejor aportación que podemos hacer desde Secot, donde unos profesionales, pre jubilados y jubilados ponemos a disposición de Emprendedores con recursos escasos de una manera altruista nuestra formación y experiencia en todos los campos, ya que en Asturias somos 67 sénior y a nivel nacional más de 1400. Cumplimos ya nuestro XXV ANIVERSARIO.

SECOT ASTURIAS estamos en la Cámara de Comercio de Oviedo y en el Centro Municipal de Empresas en Gijón.

El pasado fin de semana 15 y 16 de Noviembre de 2014, se celebró en Gijón una nueva Edición de **ASTURFRANQUICIA** a la que tuvimos el honor de ser invitados.

movilquick

tu servicio técnico

WWW.MOVILQUICK.NET

NUESTROS DATOS HABLAN POR SI MISMOS

- 42 TIENDAS EN ESPAÑA
- 2.000 SEGUIDORES EN FACEBOOK
- + DE 5.500 TELÉFONOS DE SEGUNDA MANO VENDIDOS
- 40.000 VISITAS MENSUALES EN LA WEB
- 85.000 DISPOSITIVOS REPARADOS
- 125.000 LIBERACIONES DE TELÉFONO
- + DE 178.000 ACCESORIOS VENDIDOS



LA RED MÁS GRANDE DE ESPAÑA ESPECIALIZADA EN LIBERACIÓN, REPARACIÓN Y MODIFICACIÓN DE MÓVILES, TABLETS Y CONSOLAS

VEN A
VERNOS

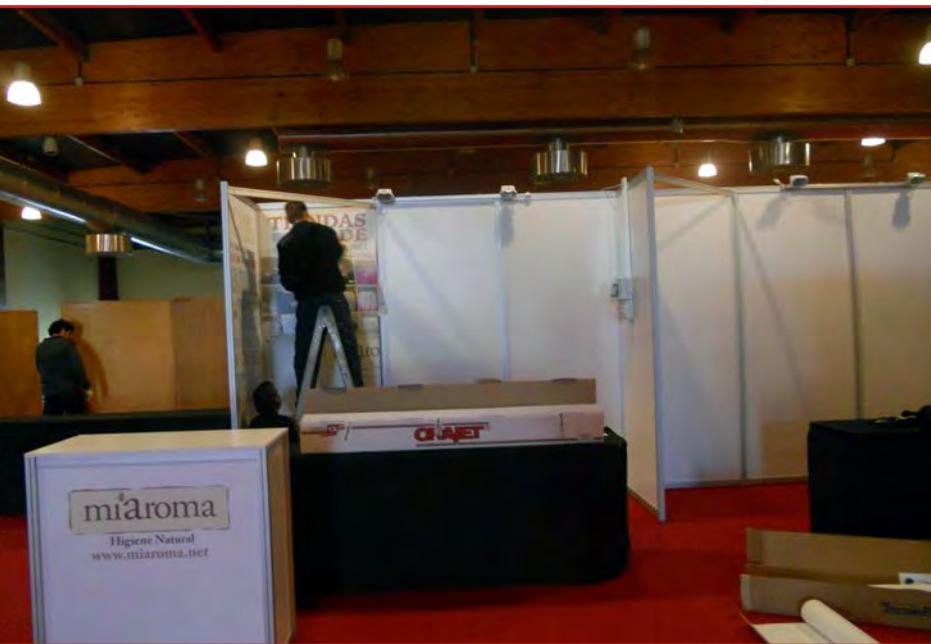
CONTACTA CON NOSOTROS
EXPANSION@MOVILQUICK.NET

• Álbum Fotográfico •

AsturFranquicia 2014



Resumen en imágenes de la III Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias, AsturFranquicia, celebrada en el Palacio de Congresos "Luis Adaro" en Gijón, los días 15 y 16 de noviembre de 2014.



Astur Franquicia
Feria de la Franquicia en Asturias













Un coche
una moto
una bici
una mesa
un ordenador
un perro
un gato
un loro
una oveja
un teléfono
una trompeta
un violín
una caravana
un fontanero
un electricista
un pintor
un certificado
un arquitecto
un trabajo
una casa
una finca
un piso
un local
alquiler
traspaso
compra
venta
y todo lo que pueda imaginar...
...para alquilar, comprar,
vender... es fácil, es gratis para
particulares.

Todos los lunes del año en los quioscos de todo Asturias y León, y en los ordenadores de todo el mundo.

www.elcero.com

Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com